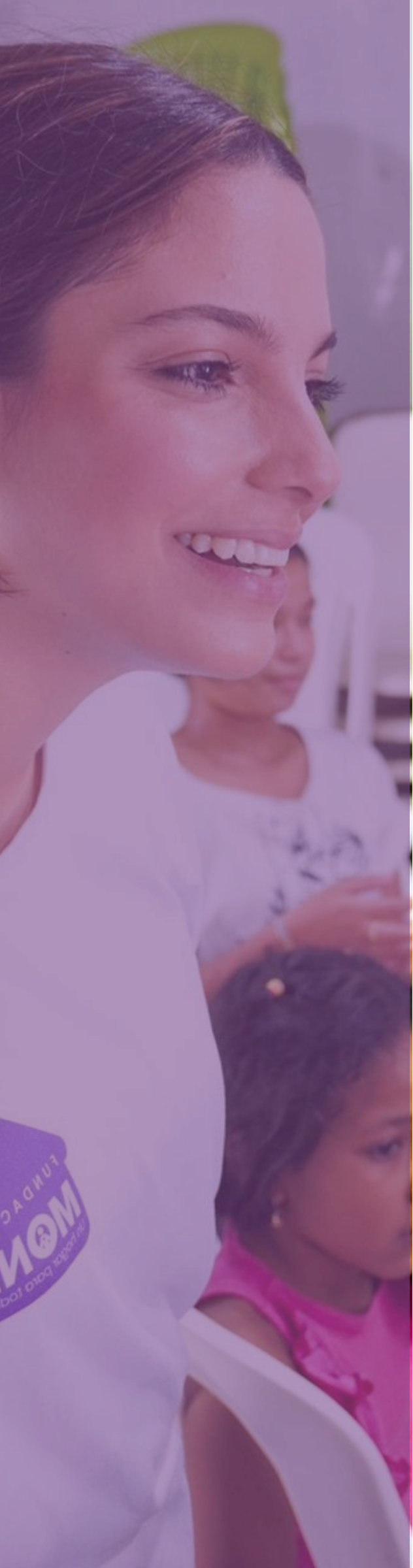


A group of children are sitting around a white table, drawing on large sheets of paper. They are using various colored markers and pencils. The children are of different ages and are looking towards the camera. The background is a colorful play mat with puzzle pieces. The text 'FUNDACIÓN MONÉ' is overlaid in large white letters.

FUNDACIÓN MONÉ

Informe de gestión
2025





Carta de la Directora

Cuando empecé a soñar con la Fundación Moné, incluso antes de graduarme de la universidad, nunca imaginé con claridad cómo se vería ese sueño hecho realidad. Lo que sí sabía era que quería crear un espacio donde los niños y las mujeres de comunidades vulnerables pudieran descubrir su valor, desarrollar sus talentos y encontrar nuevas oportunidades para su vida.

Hoy, al mirar el camino recorrido, me llena de gratitud ver cómo ese sueño comenzó a materializarse en el año 2022 y cómo, para el 2025, la Fundación Moné se ha consolidado con programas que impactan de manera real y constante a nuestra comunidad en Altos de Normandía, en el oeste de Cali.

Uno de los mayores motivos de alegría ha sido el crecimiento del programa Mundo Moné. Cuando iniciamos en el 2022 lo hicimos con 15 niños, dando los primeros pasos de lo que soñábamos construir. Tres años después, en el 2025, cerramos el programa acompañando a 41 niños cada sábado. Cada encuentro ha sido una oportunidad para fortalecer su desarrollo humano, estimular su creatividad y sembrar en ellos principios de educación financiera, mientras compartimos algo tan sencillo pero tan significativo como un refrigerio preparado con amor.

De la misma manera, el programa **Mujer Moné** ha sido un espacio de transformación para muchas mujeres de la comunidad.



Este programa inició en el 2023 con **15 mujeres**, y para el cierre del 2025 contamos con **21 participantes** que han recorrido juntas un proceso de aprendizaje y crecimiento.

A través del tejido, especialmente con la técnica de crochet, de espacios de desarrollo humano y los talleres de finanzas hemos visto cómo muchas de ellas descubren nuevas habilidades, fortalecen su confianza y empiezan a imaginar nuevas oportunidades de emprendimiento para ellas y sus familias.

También continuamos desarrollando Mesa Moné – Moné a la Calle, una iniciativa con la que buscamos responder a una realidad que no podemos ignorar: la situación de las personas que viven en la calle. A través de este programa salimos a compartir alimentos y momentos de conversación con quienes muchas veces han sido olvidados por la sociedad. Más que una entrega de comida, estos encuentros representan un gesto de dignidad, escucha y solidaridad.

Nada de esto habría sido posible sin el compromiso generoso de nuestros voluntarios, el apoyo de quienes creen en nuestra labor y, sobre todo, la confianza de las familias y personas que nos permiten caminar junto a ellas.

Este informe de gestión recoge una parte del trabajo realizado durante el 2025, pero también representa algo más profundo: el esfuerzo colectivo de muchas personas que creen que transformar una comunidad sí es posible cuando se trabaja con amor, constancia y propósito.

Impacto 2025

A group of children are in a wooded area, some climbing a tree. The image has a purple tint.

162 VIDAS IMPACTADAS

41 niños

21 mujeres

100 habitantes de calle

A young boy is sitting at a table, focused on painting a picture on a piece of paper. He is using a brush and a small container of paint. The image has a purple tint.

104 SÁBADOS DE IMPACTO

52 jornadas – Mundo Moné

52 jornadas – Mujer Moné

A group of children are gathered around a table outdoors. On the table are several bunches of bananas and a bag of Smoosies. A woman is standing behind the table, possibly distributing the food. The image has a purple tint.

**3,224 REFRIGERIOS
ENTREGADOS**

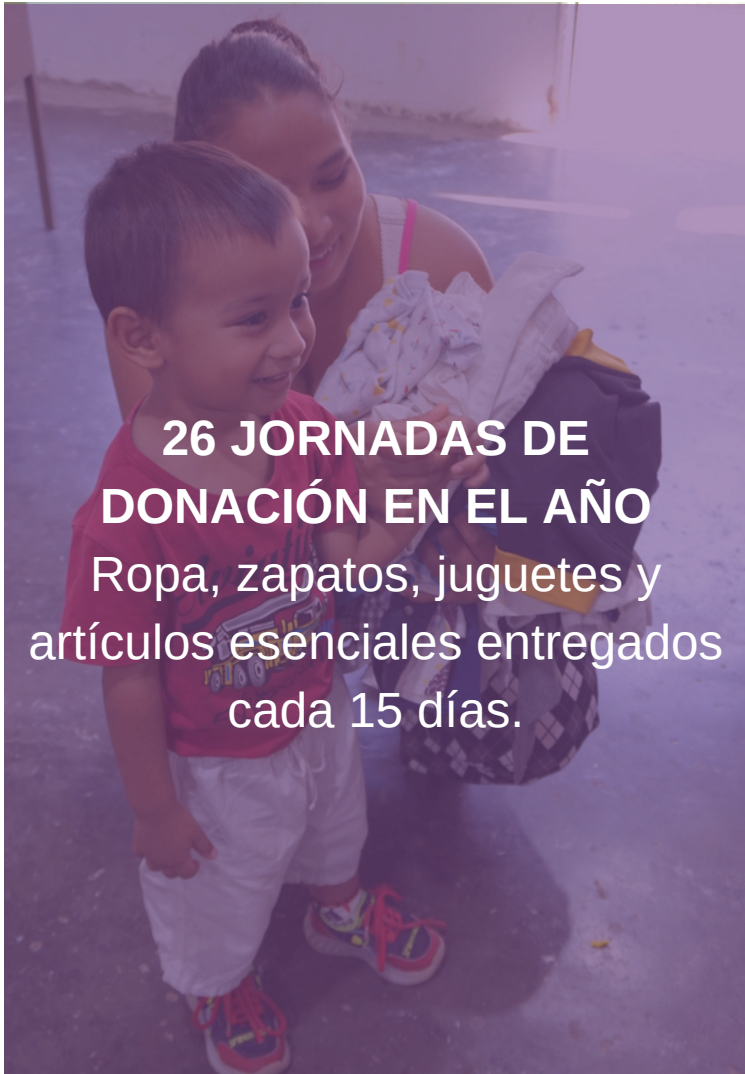
2,132 a niños

1,092 a mujeres

An elderly man with a cane is standing next to another elderly man. The man with the cane is wearing a blue shirt and a cap. He is holding a box of food. The image has a purple tint.

42 MERCADOS ENTREGADOS

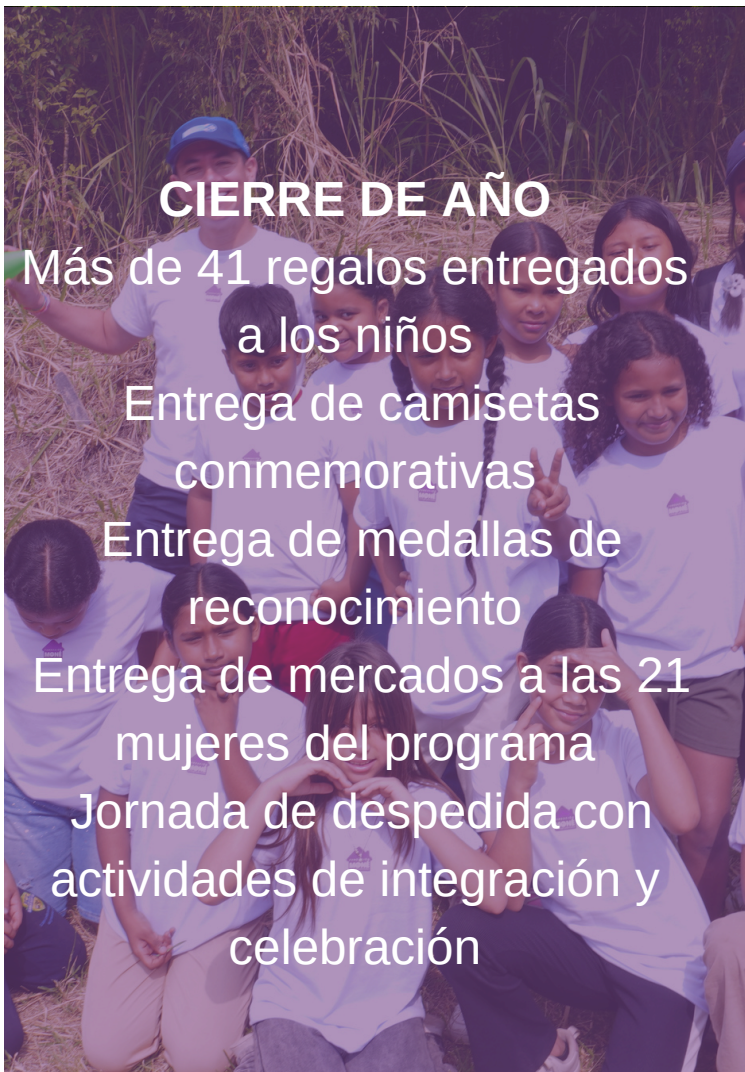
Apoyo directo a familias de la
comunidad durante el año.



**26 JORNADAS DE
DONACIÓN EN EL AÑO**
Ropa, zapatos, juguetes y
artículos esenciales entregados
cada 15 días.



MESA MONÉ
100 personas impactadas
100 platos de comida
100 postres entregados
Más de 100 prendas de vestir



CIERRE DE AÑO
Más de 41 regalos entregados
a los niños
Entrega de camisetas
conmemorativas
Entrega de medallas de
reconocimiento
Entrega de mercados a las 21
mujeres del programa
Jornada de despedida con
actividades de integración y
celebración



**52 semanas demostrando que
la constancia, el amor y el
servicio sí transforman vidas
GRACIAS POR SER MONÉ.**

¿Quiénes somos?



La Fundación Moné es una organización sin ánimo de lucro creada con el propósito de contribuir al desarrollo integral de poblaciones en situación de vulnerabilidad, especialmente niños, mujeres y habitantes de calle.

Desde su creación en el año 2022, la Fundación trabaja para generar espacios de formación, acompañamiento y oportunidades que permitan a las personas descubrir su valor, fortalecer sus habilidades y construir proyectos de vida con mayores posibilidades de bienestar.

A través de sus programas sociales, la Fundación Moné promueve el desarrollo humano, la educación, el emprendimiento y la solidaridad comunitaria, brindando herramientas que contribuyen al crecimiento personal y social de las personas.

Entre sus principales programas se encuentran Mundo Moné, enfocado en el desarrollo humano, la creatividad y la educación financiera para niños; Mujer Moné, un espacio dirigido a mujeres de la comunidad que busca fortalecer sus capacidades a través del desarrollo humano y el aprendizaje de diferentes habilidades que puedan aportar a su crecimiento personal y a la generación de oportunidades de emprendimiento; y Mesa Moné, una iniciativa solidaria que busca acompañar y brindar alimentos a personas en situación de calle.

Aunque el trabajo de la Fundación ha tenido un impacto significativo en la comunidad de Altos de Normandía, en el oeste de Cali, la visión de la organización es que estos programas puedan multiplicarse y llegar a más comunidades en la ciudad de Cali, en Colombia y, por qué no, también a nivel internacional, llevando esperanza, oportunidades y transformación social a más personas.

El trabajo de la Fundación es posible gracias al compromiso de voluntarios, aliados y donantes que creen en la importancia de generar oportunidades y construir comunidad a través del servicio y la solidaridad.



Programas Fundación Moné 2025



MUJER MONÉ

Población: Mujeres cabeza de hogar

Descripción del programa:

Mujer Moné es un programa integral de fortalecimiento femenino dirigido a mujeres cabeza de hogar de los barrios vulnerables en Colombia. El programa se estructura en tres componentes fundamentales:

- **Formación en artesanía y emprendimiento:** Las participantes aprenden técnicas de tejido artesanal para la creación de bolsos y otros productos, adquiriendo habilidades técnicas desde el nivel básico hasta avanzado.
- **Desarrollo humano y personal:** Talleres enfocados en fortalecer aspectos esenciales para el crecimiento personal.
- **Comercialización y mercadeo digital:** Capacitación para que las mujeres puedan posicionar y vender sus productos, pero también posibilidad de venta desde Fundación Moné e ingresos directos de sus ventas.



El programa se desarrolla a lo largo de 1 año con sesiones semanales de 2 horas, combinando la teoría con la práctica. Las participantes reciben un kit inicial de materiales para comenzar su producción, y Fundación Moné facilita espacios de comercialización.

JUSTIFICACIÓN:

El programa Mujer Moné responde a una realidad socioeconómica crítica que afecta a las mujeres cabeza de hogar en Colombia, particularmente en contextos vulnerables.

CONTEXTO NACIONAL:

Colombia presenta desafíos significativos en materia de equidad de género en el ámbito laboral y económico:

- Según el DANE, para 2023, la tasa de desempleo femenino en Colombia se situaba en 12.3%, frente al 7.2% en hombres, evidenciando una brecha de género persistente.
- El 40.3% de los hogares colombianos tienen jefatura femenina, según la Encuesta Nacional de Demografía y Salud (ENDS), y de estos, aproximadamente el 78.4% no cuenta con la presencia de un cónyuge.
- Las mujeres cabeza de hogar dedican en promedio 7.4 horas



diarias a trabajos de cuidado no remunerado, lo que limita sus posibilidades de participación en empleos formales de tiempo completo.

- Un estudio de ONU Mujeres (2022) indica que las mujeres colombianas en sectores populares tienen un 44% menos de acceso a oportunidades de formación para el empleo y emprendimiento que los hombres.
- El Observatorio Colombiano de las Mujeres reporta que el 67% de las mujeres cabeza de familia se encuentran en situación de pobreza o vulnerabilidad económica.



CONTEXTO LOCAL EN CALI Y ALTOS DE NORMANDÍA:

El barrio Altos de Normandía, ubicado en la Comuna 2 de Cali, presenta características específicas que justifican la intervención:

- Según datos de la Alcaldía de Cali (2023), en este sector el 52% de los hogares están liderados por mujeres, superando el promedio nacional.
- La tasa de desempleo femenino en este barrio alcanza el 18.7% con un componente adicional de



informalidad que llega al 76% entre las mujeres que generan ingresos.

- El tejido social en esta comunidad ha sido afectado por dinámicas de violencia urbana, y las mujeres identifican la falta de espacios seguros para reunirse y aprender como una barrera para su desarrollo.

PERTINENCIA DEL ENFOQUE ARTESANAL Y DIGITAL:

La elección del tejido de bolsos y otros productos como eje productivo responde a varios factores estratégicos:

- La artesanía colombiana representa un sector con potencial de crecimiento, con un aumento del 23% en exportaciones entre 2021 y 2023, según Artesanías de Colombia.
- El tejido artesanal permite iniciar con una inversión relativamente baja y puede realizarse en el hogar, adaptándose a las necesidades de las mujeres con responsabilidades familiares.
- Existe una creciente demanda de productos hechos a mano, sostenibles y con historia, tanto en mercados locales como digitales.



- El comercio electrónico de artesanías creció un 48% en Colombia tras la pandemia, abriendo nuevas oportunidades de mercado para emprendimientos femeninos.
- El tejido, como actividad tradicional, refuerza elementos culturales y promueve la transmisión de saberes entre generaciones, fortaleciendo la identidad comunitaria.

IMPACTO ESPERADO:

El programa Mujer Moné aborda multidimensionalmente las barreras que enfrentan las mujeres cabeza de hogar:

1. Económico: Generación de ingresos complementarios o principales que contribuyen a la seguridad económica familiar.
2. Social: Creación de redes de apoyo entre mujeres que enfrentan desafíos similares, promoviendo la sororidad y el capital social.
3. Personal: Fortalecimiento de la autoestima, autonomía y capacidad de toma de decisiones de las participantes.
4. Familiar: Mejora en la calidad de vida de los núcleos familiares liderados por las participantes, con efectos positivos en la educación y bienestar de sus hijos.



La evidencia internacional respalda este enfoque. Un estudio del Banco Mundial (2022) sobre programas similares en América Latina encontró que las iniciativas de emprendimiento femenino que combinan formación técnica, desarrollo personal y acceso a mercados aumentan los ingresos de las participantes en un promedio de 35% después de un año, con efectos sostenidos en el tiempo.

Constituyéndose en una respuesta integral a desafíos estructurales que afectan a las mujeres en contextos vulnerables.



OBJETIVOS:

OBJETIVO GENERAL: Fortalecer las capacidades de las mujeres del barrio Altos de Normandía, Cali, a través del aprendizaje del tejido de bolso emprendimiento y el desarrollo humano, fomentando su autonomía económica y bienestar integral.

• OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- 1.Brindar formación en técnicas de tejido de bolsos y comercialización para que las mujeres puedan generar ingresos sostenibles.
- 2.Desarrollar habilidades blandas, autoestima y liderazgo para fortalecer la confianza y la toma de decisiones en su vida personal y profesional.
- 3.Crear una red de apoyo y colaboración entre las participantes para fortalecer la sororidad y el trabajo en equipo.
- 4.Promover estrategias de venta y mercadeo digital para que las mujeres aprendan a posicionar sus productos en el mercado.
- 5.Evaluar el impacto del programa en la vida de las participantes mediante el seguimiento de su proceso de aprendizaje y emprendimiento.



Durante el 2025, la Fundación Moné dio inicio al programa Mujer Moné, creando un espacio pensado para el crecimiento personal y el aprendizaje de nuevas habilidades para mujeres de la comunidad.

A lo largo del año, las participantes tuvieron la oportunidad de desarrollar habilidades manuales, fortalecer su confianza y participar en espacios de desarrollo humano que promovieron la reflexión, el trabajo en equipo y el reconocimiento de su propio potencial.

El programa también permitió que varias de las participantes comenzaran a visualizar oportunidades de emprendimiento a partir de los productos elaborados durante el proceso formativo.

CIFRAS DEL PROGRAMA:

- Año de inicio del programa: 2025
- Mujeres participantes al inicio: 15
- Mujeres que cerraron el programa en 2025: 21



Durante el año se desarrollaron dos proyectos principales de aprendizaje, en los cuales las participantes aplicaron las habilidades adquiridas.



Actividades y Proyectos Realizados: Durante el 2025 se realizaron diferentes actividades orientadas al aprendizaje y al fortalecimiento personal de las participantes, incluyendo talleres de desarrollo humano, espacios de aprendizaje de habilidades manuales y actividades de integración comunitaria. Como parte del proceso formativo, se desarrollaron dos proyectos principales:

Proyecto 1: Bolsos tejidos las participantes aprendieron técnicas de tejido que les permitieron elaborar bolsos artesanales. Este proyecto buscó fortalecer habilidades manuales, fomentar la creatividad y abrir posibilidades de emprendimiento a partir de productos elaborados por ellas mismas.



Proyecto 2: Amigurumis (sapos tejidos) en el segundo proyecto, las mujeres aprendieron la técnica de amigurumi, elaborando sapos tejidos. Este proceso permitió desarrollar mayor precisión en el tejido, creatividad y confianza en sus capacidades para crear productos más elaborados.

Estos proyectos representaron no solo un proceso de aprendizaje técnico, sino también una oportunidad para fortalecer la paciencia, la disciplina y el trabajo colaborativo entre las participantes.

MUNDO MONÉ

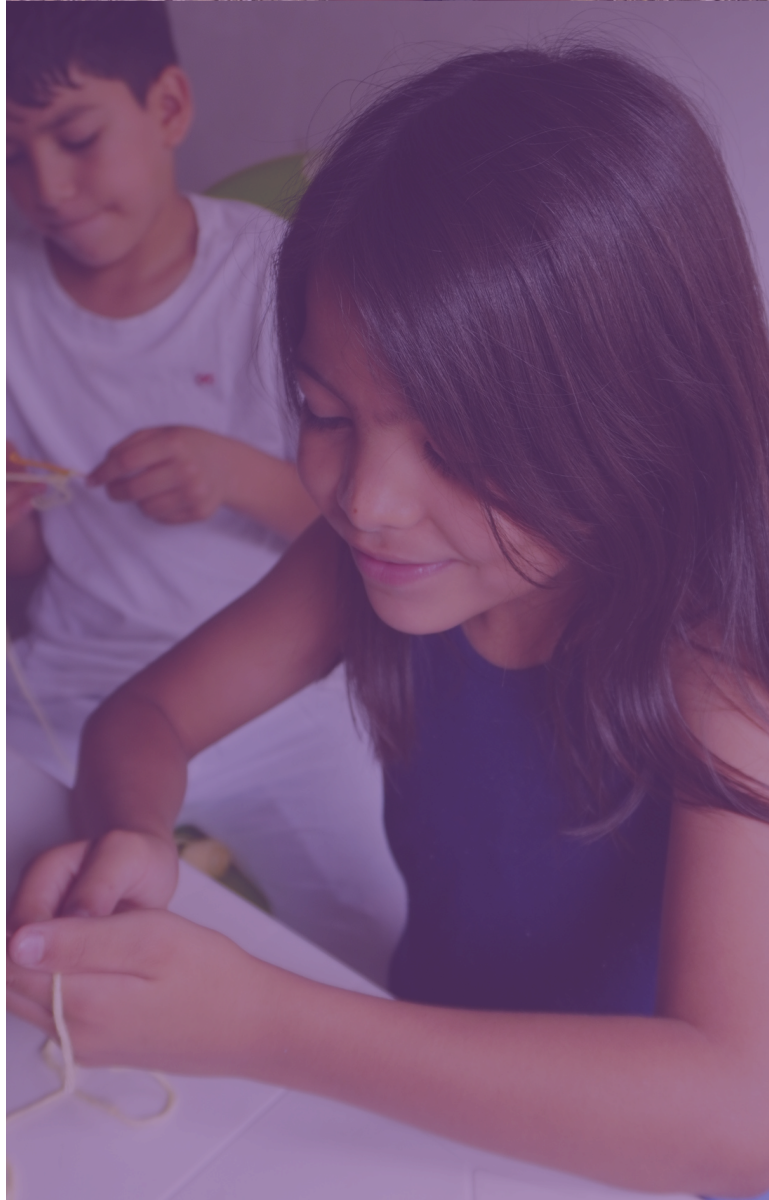
Población: Niños y niñas de contextos vulnerables.

Descripción del programa:

Mundo Moné es un programa de acompañamiento integral dirigido a niños y niñas que busca fortalecer su desarrollo personal, social y educativo a través de espacios seguros de aprendizaje, recreación y formación en valores.

El programa se estructura en tres componentes fundamentales:

- **Mundo Moné de Desarrollo humano y formación en valores:** Espacios pedagógicos donde los niños aprenden sobre autoestima, toma de decisiones, valores, convivencia, construcción de proyecto de vida, entre otros temas que les permiten crecer desde adentro.
- **Mundo Moné de Arte y Manualidades:** Actividades lúdicas, dinámicas grupales, juegos y ejercicios creativos que estimulan la imaginación, el trabajo en equipo y el pensamiento crítico.



- **Mundo Moné de Finanzas y emprendimiento:** Formación básica en el manejo del dinero, el ahorro y el valor del esfuerzo, enseñando conceptos financieros de forma sencilla y adaptada a su edad.

El programa se desarrolla durante todo el año con encuentros semanales, en los que los niños participan en actividades formativas, recreativas y reciben un refrigerio como complemento nutricional.

JUSTIFICACIÓN:

Mundo Moné responde a los desafíos sociales que enfrentan muchos niños en contextos vulnerables en Colombia, donde el acceso a espacios seguros de formación y acompañamiento sigue siendo limitado.

CONTEXTO NACIONAL:

En Colombia, millones de niños crecen en entornos donde enfrentan múltiples riesgos sociales:

- Según el DANE, más del 42% de los niños en Colombia vive en condiciones de pobreza o vulnerabilidad económica.
- El trabajo infantil y la exposición a economías ilegales continúan siendo problemáticas presentes en sectores urbanos vulnerables.



- Diversos estudios de UNICEF señalan que los programas comunitarios de formación extracurricular reducen significativamente la exposición de los niños a entornos de riesgo, incluyendo violencia, consumo de sustancias y deserción escolar.

CONTEXTO LOCAL EN CALI Y ALTOS DE NORMANDÍA:

En barrios vulnerables de Cali, los niños enfrentan múltiples factores de riesgo social

- La exposición a economías ilegales y al consumo de sustancias psicoactivas es una preocupación constante en varios sectores urbanos.
- La falta de espacios estructurados para el uso del tiempo libre aumenta la probabilidad de que los niños se involucren en dinámicas de riesgo.
- Las familias muchas veces enfrentan jornadas laborales extensas que limitan el acompañamiento extracurricular de los niños.
- En este contexto, programas como Mundo Moné se convierten en espacios protectores que fortalecen el desarrollo integral de la niñez.



IMPACTO ESPERADO:

El programa Mundo Moné busca generar impactos positivos en diferentes niveles

- Personal: Fortalecimiento de la autoestima, habilidades sociales y valores en los niños.
- Educativo: Estimulación del pensamiento crítico, la creatividad y hábitos positivos de aprendizaje.
- Social: Construcción de relaciones sanas entre pares y fortalecimiento del sentido de comunidad.
- Preventivo: Reducción de la exposición de los niños a entornos de riesgo social.
- Familiar: Acompañamiento indirecto a las familias mediante espacios seguros de formación para sus hijos.

El programa se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, particularmente el ODS 4 (Educación de Calidad), el ODS 3 (Salud y Bienestar) y el ODS 10 (Reducción de las Desigualdades).

OBJETIVOS:

- **OBJETIVO GENERAL:** Promover el desarrollo integral de niños y niñas de comunidades vulnerables a través de espacios de formación en valores, creatividad y educación financiera.



• OBJETIVOS ESPECIFICOS:

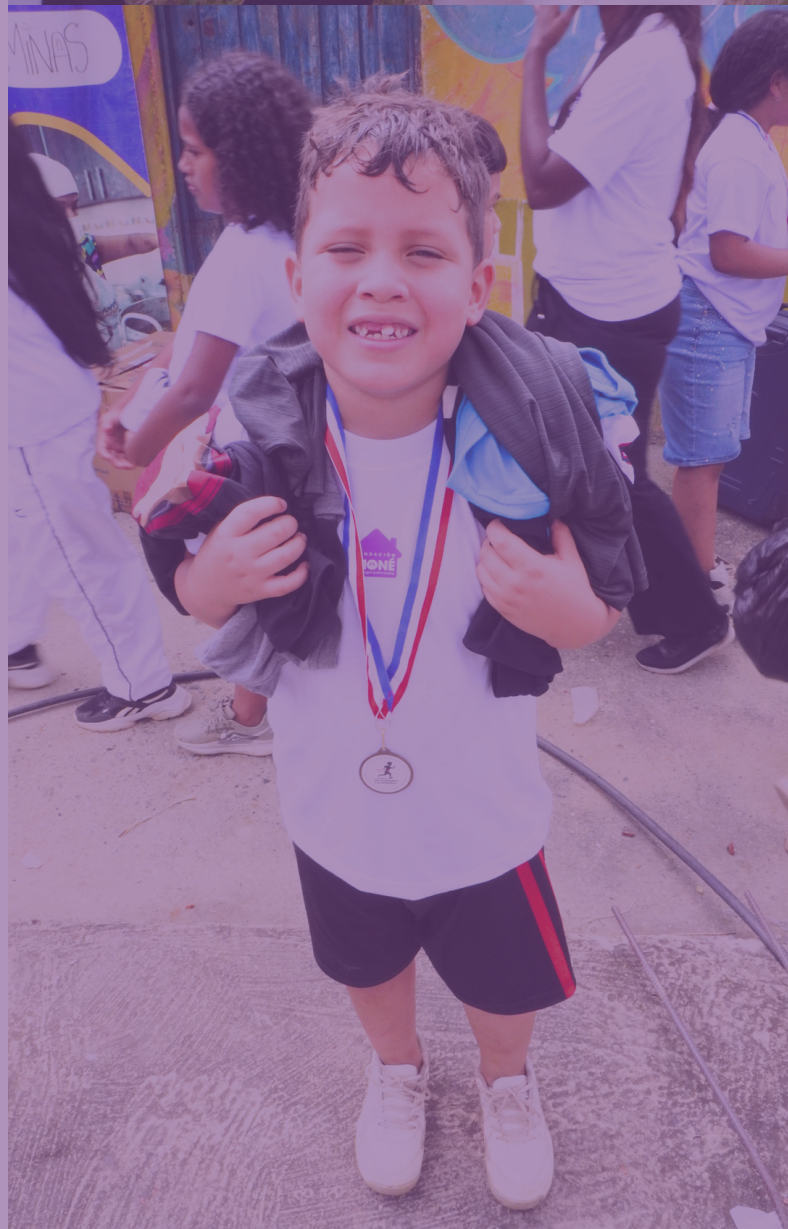
1. Fortalecer habilidades sociales, emocionales y de liderazgo en los niños.
2. Promover el uso positivo del tiempo libre mediante actividades formativas y recreativas.
3. Introducir conceptos básicos de educación financiera adaptados a la niñez.
4. Crear un entorno seguro donde los niños puedan aprender, compartir y desarrollarse.
5. Fomentar valores como la solidaridad, la responsabilidad y el respeto.

IMPACTO DEL PROGRAMA:

El programa Mundo Moné inició en el año 2023 con el propósito de brindar a los niños de la comunidad un espacio seguro de aprendizaje y crecimiento.

Desde su inicio, el programa ha ido creciendo de manera significativa, consolidándose como un espacio de acompañamiento semanal donde los niños pueden desarrollar habilidades personales, fortalecer su autoestima y construir relaciones positivas con sus compañeros.

A lo largo de los encuentros, los participantes han podido desarrollar su creatividad, aprender sobre valores y adquirir herramientas básicas de educación financiera, todo dentro de un ambiente de respeto, juego y aprendizaje.



CIFRAS DEL PROGRAMA:

Año de inicio del programa: 2023
Niños participantes al inicio: 15
Niños que cerraron el programa en 2025: 41
Los encuentros del programa se realizan cada sábado, fortaleciendo la continuidad del proceso formativo y el acompañamiento constante a los niños participantes.

ACTIVADES REALIZADAS:

Durante el año se realizaron diferentes actividades orientadas al desarrollo integral de los niños, entre ellas:

- Talleres de desarrollo humano y formación en valores.
- Actividades lúdicas y dinámicas grupales.
- Espacios de educación financiera adaptada para niños.
- Juegos y actividades recreativas para fortalecer el trabajo en equipo.
- Entrega de refrigerios durante los encuentros semanales.
- Salidas pedagógicas al teatro y a una pizzería.

Estas actividades permiten que los niños no solo aprendan nuevos conceptos, sino que también desarrollen habilidades sociales y emocionales que contribuyen a su bienestar y crecimiento personal.



CIFRAS DEL PROGRAMA:

Año de inicio del programa: 2023
Niños participantes al inicio: 15
Niños que cerraron el programa en 2025: 41
Los encuentros del programa se realizan cada sábado, fortaleciendo la continuidad del proceso formativo y el acompañamiento constante a los niños participantes.

ACTIVADES REALIZADAS:

Durante el año se realizaron diferentes actividades orientadas al desarrollo integral de los niños, entre ellas:

- Talleres de desarrollo humano y formación en valores.
- Actividades lúdicas y dinámicas grupales.
- Espacios de educación financiera adaptada para niños.
- Juegos y actividades recreativas para fortalecer el trabajo en equipo.
- Entrega de refrigerios durante los encuentros semanales.
- Salidas pedagógicas al teatro y a una pizzería.

Estas actividades permiten que los niños no solo aprendan nuevos conceptos, sino que también desarrollen habilidades sociales y emocionales que contribuyen a su bienestar y crecimiento personal.



MESA MONÉ

Población: Personas en situación de calle

Descripción del programa:

Mesa Moné es una iniciativa solidaria de la Fundación Moné orientada a acompañar a personas en situación de calle mediante la entrega de alimentos y espacios de conversación que promueven la dignidad humana.

El programa busca generar encuentros donde, además de brindar ayuda material, se reconozca la humanidad de las personas que viven en la calle, muchas veces invisibilizadas por la sociedad.

Durante estos espacios se promueve el respeto, la escucha activa y el reconocimiento de las historias de vida de cada persona.

JUSTIFICACIÓN:

Las personas en situación de calle representan una de las poblaciones más vulnerables y excluidas de la sociedad.





CONTEXTO NACIONAL:

Según el DANE, en Colombia se estima que **más de 34.000 personas viven en situación de calle**, enfrentando múltiples barreras para acceder a servicios básicos, empleo y vivienda.

Las condiciones de vida de esta población están marcadas por:

- Exclusión social
- Inseguridad alimentaria
- Problemas de salud física y mental
- Escaso acceso a redes de apoyo

CONTEXTO LOCAL EN CALI:

Cali presenta una de las concentraciones más altas de habitantes de calle en el país.

De acuerdo con datos de la Alcaldía de Cali, la ciudad cuenta con más de 4.000 personas en situación de calle, muchas de las cuales enfrentan problemas de consumo de sustancias, falta de acceso a alimentación y ausencia de redes familiares.

En este contexto, iniciativas comunitarias como Mesa Moné contribuyen a brindar apoyo humanitario y generar espacios de dignidad para esta población.





IMPACTO ESPERADO:

El programa busca generar impacto en diferentes dimensiones:

1. Humanitario: Brindar alimentos y apoyo a personas que enfrentan inseguridad alimentaria.
2. Social: Promover una cultura de solidaridad y empatía hacia las personas en situación de calle.
3. Humano: Reconocer la dignidad de cada persona mediante el encuentro, la conversación y la escucha.
4. Comunitario: Involucrar a voluntarios en acciones de servicio social que promuevan el compromiso con las poblaciones vulnerables.

OBJETIVOS

- **OBJETIVO ESPECIFICO:** Brindar acompañamiento solidario a personas en situación de calle mediante la entrega de alimentos y espacios de encuentro humano.
- **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**
 1. Contribuir a la seguridad alimentaria de personas en situación de calle.



2. Promover la dignidad y el respeto hacia esta población.
3. Fomentar la participación de voluntarios en acciones de servicio social.
4. Generar conciencia social sobre la realidad de las personas que viven en la calle.

IMPACTO DEL PROGRAMA:

El programa Mesa Moné inició en el año 2023 como una iniciativa de entrega de alimentos para personas en situación de calle.

En el 2025 la Fundación Moné fortaleció la estrategia del programa, pasando de entregas ocasionales a un espacio de encuentro más organizado, que buscan no solo brindar alimentos, sino también generar momentos de conversación, escucha y acompañamiento humano.

Este cambio de enfoque permitió fortalecer el impacto social del programa y consolidarlo como una de las acciones solidarias más representativas de la Fundación.

CIFRAS DEL PROGRAMA:

Año de inicio del programa: 2023



Durante el 2025 se continuó realizando una jornada de entrega de alimentos y acompañamiento a personas en situación de calle en diferentes puntos de la ciudad (cerca al barrio El Piloto).

ACTIVIDADES REALIZADAS:

Durante el 2025 se desarrollaron diferentes acciones solidarias, entre ellas:

- Jornada de entrega de alimentos a personas en situación de calle.
- Espacios de conversación y acompañamiento con los beneficiarios.
- Participación de voluntarios en las jornadas de servicio.
- Sensibilización sobre la realidad de las personas que viven en la calle.

Estas actividades buscan no solo atender necesidades básicas, sino también recordar que cada persona merece ser vista, escuchada y tratada con dignidad.



IMPACTO GENERAL 2025

FUNDACIÓN MONÉ

Durante el año 2025, la Fundación Moné consolidó sus programas sociales, impactando de manera directa a niños, mujeres y personas en situación de calle a través de espacios de formación, acompañamiento y servicio comunitario.

BENEFICIARIOS DIRECTOS



Niños beneficiados
(Mundo Moné)



41
personas



Mujeres beneficiadas
(Mujer Moné)



21
personas



Habitantes de calle
impactados



100
personas



Total beneficiarios
directos:

162 personas

JORNADAS REALIZADAS



Mundo Moné (sábados):

52 jornadas en el año



Mujer Moné (sábados):

52 jornadas en el año



Estas jornadas semanales permitieron un acompañamiento constante y sostenido en los procesos formativos.

ENTREGAS DE ALIMENTACIÓN (REFRIGERIOS ENTREGADOS)



A niños:

2,132
refrigerios

(41 niños × 52 sábados)



A mujeres:

1,092
refrigerios

(21 mujeres × 52 sábados)



Total refrigerios entregados:

3,224

MERCADOS ENTREGADOS



42 mercados
en el año



(entregados en dos jornadas al grupo de mujeres)

DONACIONES GESTIONADAS

Durante el 2025 se realizaron jornadas de donación cada 15 días en la comunidad, recibiendo y distribuyendo:



Ropa



Zapatos



Juguetes



Otros artículos de primera necesidad



Total jornadas de donación:

26

en el año



Estas donaciones beneficiaron a familias de la comunidad y apoyaron las acciones de Mesa Moné.

MESA MONÉ

A TRAVÉS DE ESTE PROGRAMA SE LOGRÓ:



100

personas en situación de calle impactadas



100

platos de comida entregados



100

postres entregados



Más de

100

prendas de vestir entregadas



Estas acciones no solo respondieron a necesidades básicas, sino que también promovieron espacios de **dignidad, escucha, oración** y **acompañamiento**.



A través de Mesa Moné, llevamos más que alimentos y ropa. Llevamos esperanza, escucha y acompañamiento a quienes más lo necesitan.

CIERRE DE AÑO Y ACTIVIDAD DE DESPEDIDA



Como parte del cierre del 2025, la Fundación Moné realizó una jornada especial de Navidad y despedida para los niños del programa **Mundo Moné**, generando un espacio de celebración, reconocimiento y comunidad.

Durante esta actividad se logró:



Entrega de más de
41 regalos
para los niños participantes



Entrega de
camisetas
conmemorativas



Entrega de
medallas
como reconocimiento a su participación
y proceso durante el año



Desarrollo de una
jornada recreativa
con carrera incluida



41 refrigerios especiales
(hamburguesas) para nuestros niños



Entrega de
un pastel
y muchos dulces



Este espacio no solo representó un momento de alegría, sino también una oportunidad para reconocer el esfuerzo, la constancia y el crecimiento de cada niño a lo largo del programa.

IMPACTO EN LA COMUNIDAD (ALTOS DE NORMANDÍA)

Durante el 2025, la Fundación Moné:



Fortaleció **procesos formativos** semanales con niños y mujeres.



Generó **espacios seguros** de aprendizaje y crecimiento.



Promovió el desarrollo de **habilidades para la vida y el emprendimiento**.



Movilizó **redes de apoyo** a través de voluntarios y donaciones.



Llevó **ayuda humanitaria** a poblaciones en situación de alta vulnerabilidad.



El 2025 representó un año de **crecimiento y consolidación** para la Fundación Moné, demostrando que el **trabajo constante**, el **compromiso** y la **solidaridad** pueden **transformar realidades** y generar **oportunidades** para quienes más lo necesitan.

Bibliografía

Alcaldía de Santiago de Cali. (2023). *Caracterización socioeconómica de Santiago de Cali 2023*. Departamento Administrativo de Planeación Municipal. <https://www.cali.gov.co>

Artesanías de Colombia S.A. (2023). *Informe del sector artesanal colombiano 2021–2023*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. <https://www.artesantiasdecolombia.com.co>

Banco Mundial. (2022). *Female entrepreneurship programs in Latin America and the Caribbean: Impact evaluation and policy lessons*. World Bank Group. <https://www.worldbank.org>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2023a). *Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH): Mercado laboral por sexo*. <https://www.dane.gov.co>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2023b). *Pobreza monetaria y multidimensional en Colombia 2022–2023*. <https://www.dane.gov.co>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2022). *Censo de habitantes de calle en Colombia*. <https://www.dane.gov.co>

Observatorio Colombiano de las Mujeres. (2023). *Boletín de indicadores de género en Colombia*. Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer. <https://observatoriomujeres.gov.co>

ONU Mujeres. (2022). *El progreso en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Panorama de género en América Latina y el Caribe*. <https://www.unwomen.org>

Profamilia. (2020). *Encuesta Nacional de Demografía y Salud (ENDS) 2020*. <https://profamilia.org.co>

UNICEF. (2021). *Situación de la niñez en Colombia: Retos y oportunidades para el desarrollo integral*. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. <https://www.unicef.org/colombia>